

CUERPO Y CULTURA VISUAL

Gonzalo Vicci Gianotti

gvicci@enba.edu.uy

Escuela Nacional de Bellas Artes - UDELAR/Uruguay

ISSN 2316-6479

Resumo

Este trabalho tem como objetivo investigar sobre as possibilidades de abordar as relacionadas com a cultura visual, educação artística e educação física, no que diz respeito ao imaginário e imagens relacionadas ao corpo e é centrado nas experiências de trabalho com os alunos da Licenciatura Instituto de Educação Física da Educação Física, da Universidade da República.

Palabras-chave: Imagem – Corpo – Cultura visual

Abstract

This paper aims to investigate about the possibilities of addressing the issues related to visual culture, art education and physical education, with respect to the imaginary and images related to the body and is centered on the experiences of working with students from the Bachelor of Physical Education Institute of Physical Education, University of the Republic.

Keywords: Image - Body - Visual Culture

Introducción

Hoy en día, las posibilidades de vincularse con los procesos artísticos se han ampliado y paulatinamente se ha ido dejando atrás la idea tradicional de “entender de arte” asociada a conocimientos acerca del contexto, a y condiciones de producción de la obra de arte (sus características formales y de composición), y separada de la experiencia estética que la imagen genera en quien se relaciona con ella.

Qué quiso decir el artista quizás no sea más importante que aquello que nos sucede en relación con una imagen. Y, además, ¿en qué mejora nuestra vida y con cuales de nuestras ideas, posturas y gustos tiene que ver?

La recuperación de la visualidad (en el sentido explícito de lo cultural), su producción y su interpretación, ofrece desde la experiencia estética un espacio propicio para la expresión de los diversos intereses y los distintos significados que hacen a las posibilidades expresivas personales y a la construcción identitaria de los sujetos, incluyendo la producción de imágenes con relación al cuerpo.

Por esto, investigar las características del campo de la imagen -en sus contenidos, métodos, relaciones con la producción del imaginario social y las formas

de difusión de la educación artística- y sus expresiones estéticas (si pensamos por ejemplo en el diseño escenográfico a nivel teatral, la danza, la performance, el arte de acción, etc.), se constituye como un insumo interesante de la discusión en educación en relación a las temáticas relacionadas con el cuerpo y, en general, como un aporte al desarrollo en el medio académico y social.

Esta comunicación entonces, se propone indagar acerca de las posibilidades de abordaje de las temáticas relacionadas a la cultura visual y la educación con relación a los imaginarios e imágenes vinculadas a las ideas que sobre el cuerpo manejamos.

En particular, nos proponemos tomar como punto de partida el proceso de trabajo desarrollado en el curso “Cuerpo y Cultura Visual” realizado en el Instituto Superior de Educación Física (ISEF) de Paysandú con estudiantes de 3er y 4to año de la carrera de Profesor de Educación Física.

Un lugar desde donde mirar

La forma en que nos enfrentamos a las imágenes, el modo de posicionarnos con respecto a lo que intentan transmitir depende, sin lugar a dudas, de factores culturales que condicionan o facilitan -según el caso- el acceso de los ciudadanos a la información y por tanto determinan los procesos de formación de los sujetos, en tanto ciudadanos integrales.

Cuando nos posicionamos frente a las imágenes, participamos en una especie de juego que aceptamos tácitamente, en donde a la supuesta “autonomía del objeto / imagen”, se agrega el imaginario del sujeto / espectador que elabora y re-elabora significado y visualidad, generando nuevas imágenes a través de su respuesta o adjudicando deliberada intencionalidad en la imagen a la que nos enfrentamos.

En su momento, la alfabetización visual, surgió como una necesidad de comprender el lenguaje de las imágenes para posicionarse frente a ellas, ante la constatación de que ya no era suficiente con que los ciudadanos aprendieran a leer y escribir.

Este cambio, fue propiciado por el auge de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información, y por la consolidación a través del desarrollo tecnológico de nuevas formas de producción, comercialización y circulación de bienes comerciales / culturales.

Cómo transformar los modos de ver y mirar, teniendo en cuenta que ya no podemos hablar de una “cultura artística” - que nos vincule a aquellos objetos relacionados a una hacer referido a prácticas específicas de un grupo

determinado de sujetos -; sino al surgimiento inevitable de un espacio mucho más amplio, el de la circulación de imágenes que no siempre está enmarcada en la clasificación artística.

Entender, analizar, seleccionar, rebatir los mensajes que nos llegan a través de las imágenes, los medios de comunicación, la red, así como la producción de significados a través de procesos artísticos, proponen un escenario complejo que exige pensar y pensarse en todos los espacios en que nos toca participar.

Las visualidades generadas en nuestra contemporaneidad, construyen discursos que se entrecruzan en y desde los sujetos:

Gran parte de la realidad es pura construcción social: el dinero, la propiedad, el matrimonio, las funciones de género, los sistemas económicos, la pobreza, los sistemas jurídicos, el racismo, los gobiernos las humanidades y las artes. Las artes contienen representaciones de la realidad social. Las artes acaparan una porción importante del discurso contemporáneo de nuestra sociedad. En cualquier caso, cualquier discurso necesita emisores y receptores. Y si los estudiantes quieren lograr alguna participación en el discurso deberán conocer el lenguaje. (Efland, Freedman, Stuhr; 2003: 124)

Este enfoque requiere una postura docente que coloque la atención en estos ejes, como el propio Giroux recoge

(los educadores deben volverse) más reflexivos acerca de la relación entre la producción, recepción, y el uso situado de las nuevas tecnologías, los textos populares y las diversas formas de los medios visuales y como ellos estructuran relaciones sociales, valores, nociones particulares de comunidad, el futuro y variadas definiciones de uno y de otros.(Giroux, 2004: 103)

Desde este planteo los Estudios sobre Cultura Visual aparecen como una herramienta posible de abordaje de lo que sucede a diario en nuestro entorno visual. Desde la confluencia de un campo disciplinar muy amplio y complejo, reúnen una cantidad de disciplinas que nos permiten vincularnos directamente con el análisis de todo tipo de imágenes.

Los Estudios de cultura visual, nos permiten acercarnos a estas nuevas realidades desde una perspectiva de reconstrucción de los propios referentes culturales y las maneras de mirar (se) y ser miradas de los niños, las niñas, los jóvenes, las familias y los educadores. Reconstrucción que no solo puede ser de carácter histórico, sino que parte de lo que está aconteciendo, mediante el trabajo de campo o el análisis y creación de textos e imágenes. Al tiempo que pone el énfasis en la función mediadora de subjetividades y relaciones de formas de representación y de producción de nuevos saberes de estas nuevas realidades.(Hernández, 2007: 36)

Comprender los fenómenos que sostiene a la producción de imágenes en la contemporaneidad nos permite visualizar qué hay más allá de los objetos o imágenes que consumimos, además de posicionarnos de forma más abierta hacia lo diferente y comprender la importancia de esto en la acción educativa.

Como sostiene Miranda:

...aquello que definimos incluido en la comprensión de la cultura visual (los acontecimientos visuales producidos a nuestro alrededor o en condiciones de nuestro acceso, las imágenes con las que nos relacionamos cotidianamente, las variadas tecnologías que soportan esas imágenes, etc.), nos presenta un desafío constante de pensamiento y actuación para entender las relaciones posibles de lo artístico y de lo estético con el saber y la representación. (Miranda, 2011: 9)

Si partimos de la base de que detrás de la mayoría de las imágenes, existe un organismo, empresa, interés institucional o particular en transmitir determinado imaginario, que trata de incidir en nuestros gustos, valores, decisiones y definiciones; resulta particularmente peligrosa la ausencia de una reflexión sistemática sobre estos fenómenos. De otra forma la libertad para optar, aceptar, resistirse, discrepar o impulsar determinada idea, producto o mensaje, quedará anulada.

Así, la Cultura Visual, plantea necesariamente un enfoque que atraviese la estructura disciplinar, para generar un nuevo espacio que profundice la visión crítica en cuanto al conocimiento.

Esta postura exige un nuevo posicionamiento institucional y metodológico que permita ensayar nuevos abordajes, que atraviesen barreras disciplinarias. Como sostiene Guasch: "la Cultura Visual es definitivamente un campo interdisciplinar (o, como Mitchell prefiere denominarlo), 'indisciplinar', es decir; un lugar de convergencia y turbulencia, un suplemento peligroso para las disciplinas (...) un lugar de convergencia y conversación a través de distintas líneas disciplinarias. (Guasch, 2005: 67)

De esta forma podemos trabajar sobre ese escenario, construido a diario, proponiendo mecanismos de intermediación, analizando esos procesos de forma crítica, permitiendo una postura activa frente a las imágenes.

Seguramente, más de una vez en nuestra cotidianeidad, una imagen nos incomodó, nos atrajo o nos llamó la atención, pero ¿cuántas veces nos tomamos el tiempo necesario para discutirla, para contrastarla con nuestras ideas? Es necesario generar ese espacio de manera individual y colectiva. Si entendemos importante saber como posicionarnos frente a las imágenes en todos los ámbitos donde circulamos podremos contraponer nuestras propias imágenes y discursos.

Si una representación vinculada a la cultura visual tiene un status que nos lo presenta como "referente" descriptivo, prescriptivo o proscriptivo

(de prohibir) es de nuestro interés. En la medida en que nos dice algo sobre quienes somos –o debemos ser- para comprar, ver, oír-, lo que debemos pensar o lo que hemos de mirar pase a ser objeto de nuestra atención. (Hernández, 2007: 81)

La trascendencia que las imágenes y las formas de ver y verse tienen en la sociedad contemporánea, se entrecruzan y mezclan como causa y efecto de un mismo fenómeno con los rasgos diferenciales del sujeto de hoy y de sus formas de relacionarse con su entorno.

Experiencia estética y producción comprensiva

El desarrollo pleno de la ciudadanía contemporánea, globalizada y en red, implica necesariamente la toma de conciencia de las condiciones propias y el reconocimiento de las particularidades e identidades que circulan en el entorno inmediato de los individuos. Resulta necesario facilitar el acceso a herramientas simbólicas que permitan no solo conocer sino modificar y construir nuevas situaciones permitiendo el ejercicio pleno de los derechos.

Si consideramos esta idea acerca de la educación artística, como una forma de interpretar y generar mundos (Agirre, 2005), tendríamos que pensar en la importancia de dar un paso más en cuanto a las herramientas de las cuales disponer en este campo.

Me interesa la posibilidad de potenciar la perspectiva vinculada a la producción comprensiva. Esta idea, sustentada, en la consideración de que la estética constituye un modo de conocimiento y una forma de interpretar e interrogar la realidad, nos brinda la posibilidad de avanzar en la búsqueda de mecanismos para implementar proyectos cuyo eje este centrado en la producción de objetos y situaciones estéticos.

En este sentido, creo que el propósito de la educación estética sería promover la capacidad para sensibilizar y crear narrativas sobre los productos estéticos, entendiendo que crear narrativas no significa solo “redacciones” o críticas de arte, sino también producir artefactos estéticos. (Agirre, 2005: 339)

Es decir, si bien resulta importante la interpretación de lo artístico y la reflexión en torno a develar o deconstruir aquellos elementos vinculados a la exposición y/o apreciación del arte, la producción comprensiva puede constituir una efectiva herramienta para la educación estética.

La posibilidad de producir artefactos estéticos, en particular imágenes, que puedan generar un discurso personal, no textual, que trascienda la simple descripción y pueda llegar a representar una idea o sentimiento.

Desde este enfoque, es que nos planteamos la elaboración de una serie de experiencias con el objetivo de colocar a estudiantes de educación física en situación de producir sus propios discursos en relación a sus concepciones sobre el cuerpo.

Cuerpo y cultura visual. Una mirada posible

En el año 2007, en el marco de las actividades desarrolladas por el Proyecto “Ampliación y Diversificación de la función de enseñanza a nivel nacional – Paysandú” junto al Prof. Fernando Miranda, fuimos convocados para la realización de un curso de carácter opcional, orientado a estudiantes del ISEF que abordara temáticas referidas al cuerpo y las artes visuales.

Nos propusimos trabajar en los abordajes que desde el arte contemporáneo se relacionan con las construcciones discursivas que en relación al cuerpo se generan desde diversos espacios.

En particular nos interesaba –desde una perspectiva centrada en los Estudios sobre Cultura Visual- tomar como punto de partida las concepciones, ideas, formulaciones, prejuicios y posturas que los estudiantes manejan en relación al cuerpo, el propio y el de los demás. En el entendido de que la formación apunta a individuos que luego se desempeñarán como profesores de educación física, nos parecía de particular importancia poner en discusión esos enfoques y generar espacios de discusión donde pudieran cruzarse otros discursos generados desde otras disciplinas.

Nos interesaba por un lado abordar el desarrollo de las temáticas vinculadas a la educación artística con relación a las imágenes vinculadas al cuerpo y contribuir al conocimiento de las manifestaciones artísticas en términos de la comprensión de la construcción del imaginario colectivo en torno al cuerpo.

A través de diversas premisas de trabajo fuimos planteando dinámicas que invitaran a identificar de que manera las imágenes están presentes en nuestra contemporaneidad y al mismo tiempo pensar cómo nos adecuamos a los discursos que cotidianamente enfrentamos o asumimos desde los medios de comunicación masiva. Propusimos problematizar aquellos aspectos que surgieran en las conversaciones y/o discusiones generadas en la clase, y que tuvieran como protagonistas a los propios alumnos.

Más allá de variables que fueron apareciendo en la implementación de los cursos, las propuestas tomaban como punto de partida un hecho u objeto cotidiano que, trasladado a la situación de taller, proponía un mirada diferente respecto a las significaciones o contenidos que a ellos se les daba.

De esta forma, premisas como Fotografiar digitalmente una imagen que muestre el cuerpo y que esté colocado en el lugar donde vive el estudiante o traer una imagen que represente el cuerpo ideal para cada uno; eran consignas que permitían poner en relación cada una de las miradas de todos quienes participaban en el curso, haciendo visibles las diversas posturas que en relación a la idea de cuerpo cada uno tiene.

Cuestiones referidas a la raza, el género, la religión, lo obscuro, lo prohibido y lo permitido, lo correcto y lo incorrecto, la obesidad, los trastornos alimentarios, el sedentarismo, los discursos médicos sobre la salud, la sexualidad, el doping, las cirugías estéticas, el cuerpo de los niños, de los jóvenes, de los adultos, en el cuerpo en la vejez, la belleza, y varios enfoques diversos, fueron surgiendo en las sesiones de trabajo. Esto permitió poder discutir y confrontar hasta que punto, nuestras certezas o incertidumbres respecto al cuerpo, están construidas desde nuestra experiencia personal y de qué manera influyen de forma permanente las imágenes que generamos, negociamos y consumimos a diario, y que moldean nuestros cuerpos y los ajenos a través de intenciones ideológicas, comerciales, religiosas, políticas y morales.

La publicidad, plantea de forma permanente una infinidad de discursos orientados a vender productos que utilizan al cuerpo como vehículo o soporte para la construcción de imaginarios que -de manera explícita o implícita- moldean nuestras posturas u opiniones.

Preguntarse acerca de cómo se genera la construcción de representaciones y significaciones en torno a las imágenes visuales, constituyó un eje de trabajo que a través de diversas preguntas nos permitió aproximarnos a diversas producciones que planteaban ideas y discursos en relación al cuerpo.

Al mismo tiempo, fuimos introduciendo el visionado de obras de diversos artistas contemporáneos que plantean enfoques que ponen en relación una variedad de conceptos y re significaciones que dialogan con las imágenes publicitarias, y que muchas veces la cuestionan, generando otras representaciones y discursividades que se vinculan de manera directa con la experiencia estética de quienes nos vinculamos con ellas.

Otro abordaje fue la discusión en relación a conceptos como la representación, la cultura o el arte, como forma de poner en común las posturas de cada uno de los participantes y trazar puntos de contacto con las producciones artísticas y publicitarias que se visionaban.

El desafío era proponer una discusión que atravesara la frontera de lo corporal solo asociado a lo deportivo, de forma de trascender aspectos relacionados con lo formal y biológico y de esa manera profundizar en aspectos relacionados con otros espacios de construcción de discurso.

Los procesos de trabajo plantearon, en cada una de las cuatro instancias, finalizar con una experiencia que diera cuenta de las reflexiones generadas en la discusión y que pudieran generar otros discursos personales, relacionadas con las ideas que cada uno tenía de su cuerpo, con la complejidad de que esas producciones debían ser de carácter colectivo, formando grupos y negociando a la interna de cada uno, un discurso que contemplara las posturas personales de los integrantes.

Utilizando la fotografía y el collage como herramientas para la producción de imágenes, conjugamos el trabajo docente y la sensibilización con respecto a esas técnicas, como vehículo para el desarrollo de las premisas de trabajo.

Los resultados dan cuenta de un proceso de reflexión que articula las posturas personales y su negociación con el colectivo y al mismo tiempo, todas las producciones generadas se ponen en relación con el medio donde se producen, de manera de colocar en la vía pública, en la institución educativa o en la familia, los discursos generados a partir de las experiencias realizadas en el marco del curso.

Premisas de trabajo

Curso 2008

Tomando un objeto personal que nos interese por su relación con la idea de cuerpo de cada uno, formar un grupo de hasta 5 personas y generar una situación que será fotografiada para luego, ser expuesta en el gimnasio donde habitualmente se desarrollan actividades curriculares y de competición deportiva. Cada una de las fotografías debía ir acompañada de un breve texto que hiciera referencia a la situación creada y fotografiada



Curso 2009

Seleccionar un lugar de la ciudad que nos interese de manera particular por su relación espacial con el cuerpo. Colocar el maniquí del torso desnudo de una mujer en ese lugar y generar dos fotografías de ese espacio, una del lugar despojado y otra con el maniquí incluido, es decir con ese “cuerpo “ insertado en ese espacio. Las fotografías serían expuestas luego en el Centro Universitario de Paysandú.

Curso 2012

Siguiendo la misma dinámica de trabajo que venimos describiendo planteamos la posibilidad de que trajeran a clase imágenes que reflejaran su “ideal” de cuerpo, es decir, poder plantear la discusión acerca de los diversos “ideales” en relación al cuerpo, tomando como único punto de partida la mirada de los estudiantes.

De esta forma, fueron apareciendo diversos conceptos asociados a cada una de las fotografías que fueron exponiendo y argumentando cada uno desde su enfoque. El cuerpo perfecto, ideal, lo sexual, la obesidad, lo natural, lo onírico, lo lúdico, la maternidad y varios temas diferentes fueron colocándose sobre la mesa, provocando la discusión inevitable en relación a lo individual de cara mirada y a las dificultades asociadas a los medios de comunicación.

En particular, ideas pre establecidas en relación a los cuerpos y cómo deben presentarse, a que nos referimos cuando decimos que un cuerpo es agradable o desagradable y porqué, fueron planteos que invariablemente aparecieron en cada una de las argumentaciones.

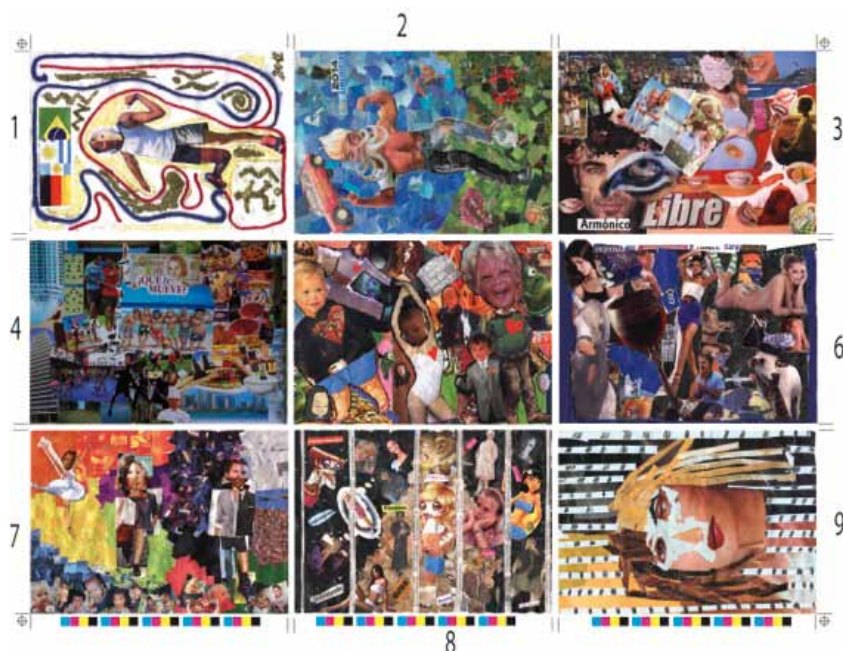
Premisa de trabajo - Grupo 1

Realizar en grupo, un collage que represente la idea sobre el cuerpo que cada uno de los integrantes tiene. Ese collage será digitalizado para luego generar la impresión de postales que serán enviadas vía correo postal algunas y otras distribuñidas en la ciudad. En el dorso de las postales será incluido un texto que haga referencia a la composición generada por el grupo.

Premisa de trabajo - Grupo 2

Tomando como punto de partida las discusiones y temáticas abordadas en clase, y en particular la producción del artista francés JR, se propone formar

grupos y que cada uno de ellos genere una situación que refiere a las ideas que respecto al cuerpo se manejan. Estas situaciones serán generadas dentro del estudio fotográfico, para producir una imagen fotográfica que luego será editada y ampliada a través de fotocopias e instalada en la murales de la ciudad.



Algunas líneas de trabajo para profundizar

En las sucesivas ediciones de los cursos, el intercambio generado entre los estudiante fue aportando diversos ejes de análisis que nos parece importante poder enumerar para continuar su discusión y habilitar nuevos enfoques.

De esta forma, profundizar en las cuestiones relativas a las construcciones simbólicas que los estudiantes del ISEF tienen respecto al cuerpo, resulta un eje inevitable de abordaje, en particular teniendo en cuenta que la formación de grado en la que están involucrados, tiene un perfil netamente de carácter docente.

Plantear un enfoque que no esté exclusivamente centrado en la disciplina (la educación física) y que busque incorporar otros abordajes desde la cotidianidad de las imágenes que nos rodean, permite trabajar desde una perspectiva más amplia. Si estamos hablando de cuerpos, no podemos plantear la mirada despojada de nuestro entorno

Assim, entendemos que afetos e prazeres que constituem as relações dos indivíduos com músicas pop, com anúncios de roupa, com imagens pornográficas ou quaisquer outros artefatos, não ficam do lado de fora quando eles e elas estão na sala de aula. Estão ali, no mesmo corpo

que se relaciona com conteúdos enfadonhos muitas vezes desprovidos de prazer, ou que achatam os prazeres. São problemáticas essas concepções dicotômicas, dualistas e modernistas que operam no sentido de invisibilizar esse enredamento do cotidiano do qual a sala de aula já é parte, vínculo que já existe entre os conhecimentos e seus âmbitos de referência, a escola e as demais ações e relações do corpo em seu ambiente. BERTE; MARTINS; TOURINHO, 2013: 17)

ISSN 2316-6479

Es decir, preguntarnos ¿de que manera operan esos “afectos y placeres” cuando hablamos con estudiantes de profesorado educación física? ¿cómo construyen sus miradas respecto al cuerpo? ¿cómo piensan construirlos en sus alumnos? ¿cuáles son sus concepciones, prejuicios y convicciones respecto a “el cuerpo ideal” ?

Poder trabajar en estas relaciones, entre sus ideas y las imágenes que circulan en sus entornos inmediatos, se presenta como una posibilidad concreta de abordaje.

Los vínculos entre la publicidad y los discursos acerca del culto al cuerpo, las políticas de salud, las miradas desde lo deportivo, el cuerpo en la niñez, la adolescencia y la vejez como centro de variados e intencionados discursos visuales; la discapacidad física, la moda y la vestimenta; son temas que están presentes en nuestra cotidianidad y que aparecieron de diversas maneras en los cursos. Profundizar en estos aspectos, entendidos que facilitará un abordaje amplio respecto a un tema que requiere diversas miradas interdisciplinarias.

Referencias bibliográficas

AGIRRE, I. (2005) Teorías y Prácticas en Educación Artística Barcelona-Pamplona: Octaedro-Universidad Pública de Navarra Pág. 339

BENHABIB, S. (2006) Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global Buenos Aires: Katz Pág. 72

BERTE, Odailso; MARTINS, Raimundo; TOURINHO, Irene Visualidades contemporâneas com Pina Bausch e Madonna: outros modos dos corpos (se) (mo)verem n. 10 (2013): Revista Digital do LAV - Ano VI – Pág. 17 - Número 10 – Março de 2013 . Disponible en: <http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/revislav/search/authors/view?firstName=Raimundo&middleName=&lastName=Martins&affiliation=Universidade%20Federal%20de%20Goi%C3%A1s&country=> Acceso en: 3/04/2013

EFLAND, Arthur; FREEDMAN, Kerry; STUHR, Patricia (2003) La educación en el arte posmoderno Barcelona; Paidós Pág. 124

GIROUX, Henry; Searls-Giroux, Susan (2004) Take Back Higher Education Race, youth and the crisis of Democracy in the post-civil rights era. Pág. 103 (Traducción del autor)

GUASCH, Ana Maria (2005) Doce Reglas para una nueva academia: La `nueva historia del arte” y los estudios visuales. En: Estudios Visuales – La epistemología de la visualidad en la era de la globalización . José Luis Brea (Ed.) Madrid: Akal Pág. 67

HERNANDEZ, Fernando (2007) Espigador@s de la cultura visual. Otra narrativa para la educación de las artes visuales. Barcelona: Octaedro Págs. 36 y 81

MIRANDA, Fernando Educación y cultura visual: aportaciones y relaciones necesarias : Revista Digital do LAV - Ano III pág. 9 – Número 05 – Setiembre de 2010 Disponible en: <http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/revislav/search/authors/view?firstName=Fernando&middleName=&lastName=Miranda&affiliation=&country=> Acceso en: 1/04/2013

Minicurrículo

Gonzalo Vicci Gianotti es Profesor del Instituto “Escuela Nacional de Bellas Artes” de la Universidad de la República. Licenciado en Artes Visuales por el Instituto “ENBA” - UDELAR. Integrante del Núcleo de Investigación “Cultura Visual, Educación y Construcción de Identidad”. Investigador em el Centro de Investigación, Documentación y Difusión de las Artes Escénicas del Teatro Solís, Montevideo.