

CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DELLA MODA. IL RUOLO DELLA POST STORIA SOCIALE NEL MADE IN ITALY E NEL SISTEMA MODA ITALIA

Daniela Calanca
Universidade de Bolonha, Itália

ISSN 2316-6479

Resumo

La relazione tra Moda e Patrimonio, "Fashion and Heritage", oggi è molto di moda. Dal punto di vista economico, questa relazione ha già prodotto notevoli risultati. Ispirandosi alla tradizione, ma guardando al futuro, molte aziende italiane ed europee hanno riprodotto i loro grandi successi in chiave moderna. Ma "Fashion and Heritage" da alcuni anni sta sviluppando, anche, prodotti culturali istituzionali, ossia progetti di ricerca e di studio in base ai quali si considera la moda e la sua storia una tessera fondamentale del Patrimonio Culturale di una nazione, di un popolo. In particolare, per quanto riguarda l'ambito italiano, *Italia e Moda*, negli ultimi due decenni, sono due parole-chiave inseparabili: l'immagine contemporanea dell'Italia è profondamente segnata dall'industria della moda, e viceversa. La moda italiana, infatti, è un'icona culturale, un elemento dello stile e del benessere, un riferimento estetico e fondante della Qualità della Vita, in cui la storia gioca un ruolo primario. Pertanto, è la storia della moda, i suoi studi e le sue culture storiche sociali, a costituire una parte fondamentale del "Sistema Moda Italia" e del Made in Italy. Local: Auditório da Biblioteca Central da UFG.